

Wymagania edukacyjne z przedmiotu Turystyka

lp.	Temat	dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry	celujący
Zagadnienia dotyczące geografii turystycznej						
		Uczeń poprawnie:	Uczeń poprawnie:	Uczeń poprawnie:	Uczeń poprawnie:	Uczeń poprawnie:
1.	Podstawowe pojęcia geografii turystycznej	*wymienia podstawowe pojęcia z zakresu turystyki	*definiuje terminologię z zakresu turystyki	*dokonuje obliczenia odległości rzeczywistej na podstawie pomiarów na mapie,	*oblicza powierzchnię obiektów na bazie skali mapy	*wskazuje związki i zależności pomiędzy walorami a rozwojem turystyki w polsce i na świecie
2.	Walory turystyczne - podział i klasyfikacja	* podaje przykłady walorów turystycznych	*dokonuje podziału walorów turystycznych	*rozróżnia wysokość bezwzględną i względną	* oblicza wysokości względne,	* wykorzystuje wiedzę z różnych źródeł informacji dla prezentacji regionów turystycznych.
3.	Źródła informacji geograficznej i turystycznej	* wymienia źródła informacji geograf. i turystycznej	* wykorzystuje różne źródła informacji dla określenia walorów turyst. Danego regionu	*potrafi zaprezentować walory krajoznawcze, wypoczynkowe,	* wskazuje zależności między walorami turystycznymi a formami rozwoju turystyki w różnych regionach Polski i Europy,	
4.-5.	Analiza mapy turystycznej	*rozróżnia mapy geograficzne, i inne źródła informacji geograf. *Wymienia informacje prezentowane na mapach turystycznych,	*Postępuje się legendą mapy dla wskazania atrakcji turyst. danego regionu			
2.Walory środowiska przyrodniczego wybranych regionów świata						
6.	Charakterystyka walorów środowiska przyrodniczego Polski na tle Europy	*określa położenie geograficzne Polski i miejsce Polski w Europie	*charakteryzuje regiony turystyczne Polski oraz Europy	*potrafi zaprezentować walory krajoznawcze, wypoczynkowe,	*wskazuje zależności między walorami turystycznymi a formami rozwoju turystyki	*potrafi wykorzystać wiedzę o walorach turystycznych Polski i Europy podczas planowania wycieczek
7.	Wykorzystanie rzek i innych akwenów w turystyce	*zna najważniejsze rzeki i jeziora Europy, potrafi je wskazać na mapie fizycznej kontynentu,	*charakteryzuje regiony turystyczne Polski oraz Europy	*charakteryzuje obiekty wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO	*wskazuje zależności między walorami turystycznymi a formami rozwoju turystyki w różnych regionach Polski i Europy,	
8-9.	.Parki Narodowe w Polsce i na świecie	*podaje przykłady atrakcji turystycznych o charakterze wodnym,	* zna sieć hydrograficzną Polski i atrakcje turystyczne o charakterze wodnym	*wskazuje wszystkie polskie parki narodowe, określa ich atrakcyjność turystyczną,		
10.	Żałożenia ogrodowe i parkowe - wybrane przykłady	*podaje przykłady obszarów chronionych w Polsce i na świecie	* wymienia różnego rodzaju muzea, podaje ich położenie,	*lokalizuje wybrane przykłady założeń ogrodowych i parkowych		
11.	Muzea przyrodnicze, geologiczne i geograficzne	* wymienia typy założeń ogrodowych	* wskazuje polskie parki narodowe, określa ich atrakcyjność turystyczną,	* określa zasoby przyrodnicze, geologiczne i geograficzne w wybranych obiektach muzealnych		
12.	Powtórzenie wiadomości	* podaje przykłady różnych obiektów muzealnych w polsce i na świecie	* podaje przykłady obiektów wpisanych na listę			
		* wymienia typy założeń ogrodowych	* określa główne cechy założeń ogrodowych			
		* podaje przykłady różnych obiektów muzealnych w polsce i na świecie	*wymienia różnego rodzaju muzea, podaje ich położenie,			

3. Antropogeniczne walory turystyczne wybranych regionów świata						
13.	Style w architekturze i sztuce na wybranych przykładach	*zna kolejność stylów w historii architektury, * podaje przykłady zamków, pałaców jako walorów turystycznych	*zna najistotniejsze cechy stylów w architekturze i sztuce, * krótko charakteryzuje wybrany obiekt kultury. *wymienia najbardziej znane muzea w Europie,	*zna materiał, detale i konstrukcje poszczególnych stylów architektonicznych, * lokalizuje wybrane zamki, pałace w Polsce i w Europie	*podaje przykłady zabytków w poszczególnych stylach w Europie i Polsce, *wykazuje się dużą znajomością obiektów architektonicznych	* potrafi scharakteryzować wybrane objekty w powiązaniu ze stylami architektonicznymi * uzasadnia funkcję muzealną w gromadzeniu dóbr dziedzictwa ludzkości
14.	Zamki , pałace, dwory jako przykład walorów turystycznych	*wymienia najbardziej znane zabytki na świecie				
15.	Muzeum jako forma gromadzenia dóbr dziedzictwa ludzkości					
4. Zagospodarowanie turystyczne						
16.	Usługi hotelowe i żywieniowe	*wyjaśnia pojęcie usługi hotelowe * wyjaśnia pojęcie " baza gastronomiczna i wskazuje jej funkcje	*przedstawia podział usług hotelowych na główne rodzaje: nolegowe, gastronomiczne (żywieniowe) pozostałe	* podaje cechy różniące hotel od motelu i pensjonatu *na podstawie map i innych źródeł geograficznych	*podaje cechy różniące różniące poszczególne kategorie obiektów noclegowych *dobiera rodzaje środków transportu do potrzeb turysty	*zna kategoryzację głównych typów obiektów noclegowych *wybiera optymalne rozwiązanie komunikacyjne do wskazanych celów podróży na świecie
17.	Usługi transportowe. Dostępność komunikacyjna	* wyjaśnia jaki wpływ na rozwój transportu wywarł rozwój turystyki	*wymienia rodzaje obiektów noclegowych	ocenia dostępność komunikacyjną różnych regionów atrakcyjnych turystycznie	*wybiera optymalne rozwiązanie komunikacyjne do wskazanych celów podróży w Polsce.	* opracowuje i przedstawia dowolną formę reklamy lub promocji turystycznej.
18.	Usługi towarzyszące	* podaje przykłady zakładów gastronomicznych	*podaje przykłady zakładów gastronomicznych	lecz o słabej dostępności komunikacyjnej	*Na podstawie mapy samochodowej opracowuje trasę podróży	
19.	Reklama i promocja w turystyce	* wymienia rodzaje środków transportu stosowanych w turystyce * rozróżnia pojęcia: reklama i promocja	* wymienia cechy różnych środków transportu i ocenia ich znaczenie dla rozwoju turystyki * wyjaśnia znaczenie p[ojęcia dostępność komunikacyjna * ocenia znaczenie usług towarzyszących * wyróżnia rodzaje reklamy i promocji	*znajduje w różnych źródłach informacji przykłady reklamy i promocji i ocenia ich wiarygodność i skuteczność	podaje przykłady pozytywnego oddziaływania reklamy i promocji na rozwój turystyczny miejscowości, regionu, państwa	

5. Turystyka a ochrona środowiska						
20.	Formy ochrony przyrody a ruch turystyczny	*wymienia zasady obowiązujące turystów na obszarach prawnie chronionych, w szczególności na terenach parków narodowych	*charakteryzuje pozytywne funkcje turystyki w sferze gospodarki oraz zjawisk społecznych	* na podstawie map turystycznych parków narodowych lub krajobrazowych wskazuje potencjalne zagrożenia związane z ruchem i miejsca narażone na degradację spowodowaną ruchem turystycznym	*wyszukuje informacje i przedstawia p[rzykłady z Polski lub świata pozytywnego i negatywnego oddziaływania rchu turystycznego na formy ochrony przyrody	*proponuje przykłady działań ograniczających negatywny wpływ ruchu turystycznego na formy ochrony przyrody
21.	Pozytywne i negatywne aspekty rozwoju turystyki	*wyjaśnia pojęcie funkcje i dysfunkcje turystyki				*podaje propozycje zracjonalizowania ruchu turystycznego na obszarach prawnie chronionych
22.	Powtórzenie wiadomości			*charakteryzuje negatywne funkcje turystyki w sferze gospodarki oraz zjawisk społecznych	*podaje przykłady pozytywnych i negatywnych oddziaływań w sferze wychowawczej, gospodarczej, edukacyjnej, zdrowotnej itp	*podaje przykłady działań ogrqaniczających lub niwelujących oddziaływania negatywne w różnych aspektach
6. Ruch turystyczny						
23.	Typy ruchu turystycznego	*wymienia kryteria stosowane przy klasyfikacji form ruchu turystycznego	*przedstawia klasyfikację form ruchu turystycznego według : czasu trwania, pory roku, środków transportu, zasięgu geograficznego, formy organizacji celu podróży	*charakterzuje oferty imprez turystycznych według różnorodnych kryteriów.	*na podstawie map ocenia atrakcyjność danego miejsca ze względu na czas podróży	*modyfikuje oferty imprez turystycznych i przystosowuje je do specyficznych potrzeb różnych grup odbiorców
24.	Zasady organizacji imprezy dla różnych grup odbiorców	*wyjaśnia potrzebę zróżnicowania oferty turystycznej dla różnych grup odbiorców		*charakteryzuje cechy turystyki wypoczynkowej, poznawczej, uzdrowiskowej, ekoturystyki, handlowej, kongresowej, religijnej, agroturystyki, turystyki kwalifikowanej	*ocenia oferty imprez turystycznych pod kątem specyficznych potrzeb różnych grup odbiorców	*uwzględnia w projektowanej imprezie turystycznej potrzeby specyficznych grup odbiorców
25-30.	Projektowanie imprez turystycznych - ćwiczenia	*wymienia przykłady produktów turystycznych. Wskazuje źródła ofert turystycznych	*podaje przykłady różnych grup odbiorców			
31-36	Wybrane regiony turystyczne świata - filmoteka	* podaje propozycje związane z projektem imprezy turystycznej	*przedstawia obiekty warte zwiedzania w projektowanej imprezie	*charakteryzuje specjalne potrzeby różnych grup odbiorców	* opracowuje szczegółowy program ,pozyskuje informacje związane z kosztami transportu, nolegów, wyżywienia, biletów wstępu i innych usług. Opracowuje kosztorys imprezy	* Wyakzuje bardzo duże zaangażowanie w opracowanie projektu, przedstawia innowacyjne rozwiązania.
				* angażuje się w projekt imprezy, opracowuje plan, uzasadnia przebieg trasy		